Негосударственное образовательное учреждение высшего образования

«Московский институт юриспруденции»

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.31 Бизнес-планирование в организации

Направление: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль): **«Менеджмент организации»**

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики, менеджмента и таможенного дела

28 августа 2023г., протокол №01

Заведующий кафедрой
доктор экономических наук, профессор Федорова И.Ю.

Подписано цифровой подписью: НОУ ВО "МОСКОВСКИЙ ИНСТИТУТ ЮРИСПРУДЕНЦИИ"
DN: ИНН ЮЛ=7707329152, E=uc@tax.gov.ru, ОГРН=1047707030513, C=RU, S=77 Москва, L=г. Москва, STREET="ул. Неглинная, д. 23", O=Федеральная налоговая служба, CN=Федеральная налоговая служба
Причина: Я утвердил этот документ, ректор Бойко В.Л.
Дата: 17 Ноябрь 2023 г. 15:04:17

Москва
2023

1. Наименование и цель освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Бизнес-планирование в организации»:

– формирование у обучающихся понятия «Бизнес-план» как главной концепции развития организации на основе планирования производственной, хозяйственной, сбытовой, финансовой, социальной и экологической деятельности с различными горизонтами планирования в соответствии с потребностями целевого рынка;

– освоение методов разработки бизнес-планов создания нового бизнеса;

– выработка умения разрешения управленческих проблем, возникающих в процессе бизнес-планирования.

Задачи:

– оценка организационно-управленческого и финансово-экономического состояния предприятия;

– участие в разработке потенциальных возможностей бизнеса с акцентом внимания на сильные и слабые стороны;

– разработка и реализация внутреннего, инвестиционного бизнес-планов, бизнес-плана создания нового бизнеса;

– навыки расчёта ожидаемых финансовых результатов деятельности фирмы;

– подбор персонала, способного реализовать данный бизнес-план;

– умение разрешать проблемы менеджмента, возникающие в процессе бизнес-планирования.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Бизнес-планирование в организации» относится к обязательной части блока Б1.

Успешному изучению учебной дисциплины «Бизнес-планирование в организации» способствует изучение таких дисциплин, как «Теория управления», «Управление бизнес-процессами», «Маркетинг».

Полученные знания, навыки и умения при изучении дисциплины «Бизнес-планирование в организации» обучающиеся смогут использовать при изучении дисциплин «Управление операциями», «Производственный менеджмент».

При проведении учебных занятий по учебной дисциплине «Бизнес-планирование в организации» развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций, проведением групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов на основе результатов научных исследований, проводимых институтом, в том числе с учетом особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата

3.1. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых дисциплиной «Бизнес-планирование в организации» в процессе освоения образовательной программы, приведен в таблице:

Группа компетенций	Категория компетенций	Коды и содержание компетенций
Универсальные		-
Общепрофессиональные		ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
Профессиональные		-

3.2. Компетенции и индикаторы их достижения, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы

Компетенции и индикаторы их достижения, формируемых дисциплиной «Бизнес-планирование в организации» в процессе освоения образовательной программы, приведены в таблице:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Содержание индикатора компетенции
ОПК-4	ОПК-4.2	Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности

3.3. Результаты обучения по дисциплине (модулю)

Результаты освоения дисциплины (модуля) приведены в следующей таблице:

Код и наименование индикатора компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения	Код результата обучения
Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности (ОПК-4.2)	**Знать:** - особенности разработки и структуры бизнес-планов развития деятельности.	ОПК-4.2-З1
	Уметь: - оценивать эффективность разрабатываемых бизнес-планов.	ОПК-4.2-У1
	Владеть: - навыками разработки бизнес-планов новых направлений деятельности.	ОПК-4.2-В1

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Дисциплина предполагает изучение 4-х тем. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

Формы контроля – **зачет:** заочная форма обучения - на 4 курсе.

4.1. Общий объем учебной дисциплины

№	Форма обучения	Семестр / Курс	Общая трудоемкость	В том числе контактная работа с преподавателем	Сам. работа	Промеж. аттестация

			в з.е.	в часах	всего	лекции	лабор. занятия	практ. занятия		
1	Заочная	3 курс	4	144	14	6	2	6	126	Зачет – 4

4.2. Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий

4.2.3. Заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем				Самост. работа	Результаты обучения
			всего	лекции	лабор. занятия	практи-ческие занятия		
1	Тема 1. Плановый характер деятельности фирмы как основа стратегии её развития.	30	2	2			28	ОПК-4.2-З1 ОПК-4.2-У1 ОПК-4.2-В1
2	Тема 2. Стабильное получение прибыли – цель в процессе разработки бизнес-плана.	37	3	1		2	34	ОПК-4.2-З1 ОПК-4.2-У1 ОПК-4.2-В1
3	Тема 3. Реализация бизнес-плана.	37	5	1	2	2	32	ОПК-4.2-З1 ОПК-4.2-У1 ОПК-4.2-В1
4	Тема 4. Непредвиденные обстоятельства в бизнесе. Типичные ошибки в бизнес-планировании.	36	4	2		2	32	ОПК-4.2-З1 ОПК-4.2-У1 ОПК-4.2-В1
	Зачёт	4						
	Всего по дисциплине	**144**	**14**	**6**	**2**	**6**	**126**	

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам

5.1. Темы и содержание лекционных занятий

Тема 1. Плановый характер деятельности фирмы как основа стратегии её развития.

Корпоративное планирование условие стабильного бизнеса. Бизнес-проект как инвестиционный замысел. Анализ внутренней и внешней деловой среды. Бизнес-план – основная составляющая делового проекта.

Тема 2. Стабильное получение прибыли – цель в процессе разработки бизнес-плана.

Разработка бизнес-плана – процесс формирования образа, миссии и стратегии развития фирмы. Последовательность разработки бизнес-плана. Описание вида бизнеса. Анализ рынка сбыта. Продукт бизнеса. Стратегия плана маркетинга. План производства. Финансовый план. Стратегия финансирования. Оценка рисков.

Тема 3. Реализация бизнес-плана.

Организация процесса реализации бизнес-плана. Стадии реализации. Контроль и перепланирование. Содержание правовой поддержки бизнеса. Обеспечение коммерческой безопасности деловой информации фирмы.

Тема 4. Непредвиденные обстоятельства в бизнесе. Типичные ошибки в бизнес планировании.

Управление кризисными ситуациями. Виды кризисов. Стадии кризиса. Позитивное влияние кризиса. Управление и разрешение кризисных ситуаций. Типичные ошибки в бизнес планировании.

Литература: основная: 1-3; дополнительная: 1-3.

5.2. Темы и содержание практических занятий

Тема 1. Плановый характер деятельности фирмы как основа стратегии её развития

1. **Контрольные вопросы к теме**
1. Необходимость планирования бизнеса.
2. Анализ внутренней и внешней деловой среды фирмы.
3. Стратегический анализ развития компании.
4. Анализ конкурентной позиции фирмы.
5. Формирование стратегии развития компании.
6. Бизнес-проект: понятие, цель, структура, признаки, участники.
7. Жизненный цикл бизнес-проекта и его влияние на деловую активность фирмы.
8. Внутренние и внешние функции бизнес-плана фирмы.
2. **Тесты**
3. **Решение тематической задачи**

Тема 2. Стабильное получение прибыли – цель в процессе разработки бизнес-плана

1. **Контрольные вопросы к теме**
    1. Последовательность разработки бизнес-плана.
    2. Среда для бизнеса. Отрасль и создаваемая фирма.
    3. Описание вида деятельности (бизнеса).
    4. Продукт (вид услуг) бизнеса.
    5. Конкуренция и конкурентное преимущество.
    6. Организация внешне экономической деятельности фирмы.
    7. Стратегия маркетинга.
    8. Прогнозирование продаж.
    9. План производства.
    10. Финансовый план.
    11. Финансовая стратегия.
    12. Оценка рисков.
    13. Особенности контрактов сделок иностранными партнерами.
    14. Расчет экономической эффективности бизнес-плана.
    15. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами.
    16. Презентация бизнес-плана.
    17. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров и заключение договоров.
    18. Реклама бизнес-плана.
2. **Тесты**
3. **Решение тематической задачи**

Тема 3. Реализация бизнес-плана

1. **Контрольные вопросы к теме**
    1. Стадии реализации бизнес-плана.
    2. Управление реализацией бизнес-плана.
    3. Контроль и систематическое перепланирование.
    4. Комплекс услуг, способствующих повышению эффективности реализации бизнес-плана.
    5. Роль конфликтов в реализации бизнес-плана.
    6. Методы моделирования конфликтов.
    7. Организационные конфликты и методы их регулирования.
    8. Эффективное использование консультационных услуг.
    9. Совокупность правовых норм регулирования бизнеса.
    10. Роль юристов в бизнесе.
2. **Тесты**
3. **Решение тематической задачи**

Тема 4. Непредвиденные обстоятельства в бизнесе. Типичные ошибки в бизнес-планировании

1. **Контрольные вопросы к теме**
    1. Управление кризисами.
    2. Кризисы: определение, виды, стадии. Позитивное влияние.
    3. Разрешение кризисных ситуаций.
    4. Типичные ошибки в бизнес-планировании.
    5. Через бизнес-план к фирме будущего.
2. **Тесты**
3. **Решение тематической задачи**

Литература: основная: 1-3; дополнительная: 1-3.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа направлена на формирование готовности к самообразованию, создания базы для непрерывного образования, развития созидательной и активной позиции обучающегося.

Самостоятельная работа обучающихся включает работу с учебной литературой, конспектирование и оформление записей по лекционному курсу, завершение и оформление практических работ, подготовку к практическим работам (сбор и обработка материала по предварительно поставленной проблеме).

Виды самостоятельной работы:

1. Чтение основной и дополнительной литературы.
2. Самостоятельное изучение материала по литературным источникам.
3. Работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы.
4. Поиск необходимой информации в сети Интернет.
5. Конспектирование источников.
6. Реферирование источников.
7. Выполнение заданий проблемно-тематического курса по дисциплине.
8. Подготовка к промежуточной аттестации.

6.1. Темы рефератов

1. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
2. Бизнес как объект планирования.
3. Методология и организация планирования бизнеса.
4. Система планов на предприятии. Текущие и оперативные планы
5. Стратегический план бизнеса.
6. Определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане.
7. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
8. Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
9. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.
10. Раздел бизнес-плана. Резюме.
11. Сущность планируемого товара, его конкурентоспособность.
12. План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
13. Определение цены продукции, ее применение в планировании бизнеса.
14. Рынок сбыта продукции. Сегментация и емкость рынка.
15. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
16. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.
17. Система целей бизнеса, структуризация целей.
18. Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом.
19. Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.
20. Методы анализа рисков. Анализ чувствительности
21. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
22. Реализация продукции. Определение плана продаж.
23. Потоки денежных средств предприятия и их баланс.
24. Стратегия финансирования предприятия, сущность и содержание.
25. Инвестиции: понятие, виды, источники.
26. Показатели эффективности привлечения инвестиций.
27. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
28. Технико-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.

6.2. Темы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание самостоятельной работы
1.	Тема 1. Плановый характер деятельности фирмы как основа стратегии её развития.	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.
2.	Тема 2. Стабильное получение прибыли – цель в процессе разработки бизнес-плана.	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.
3.	Тема 3. Реализация бизнес-плана.	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала. Выполнение индивидуального задания по теме

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание самостоятельной работы
		занятия.
4.	Тема 4. Непредвиденные обстоятельства в бизнесе. Типичные ошибки в бизнес-планировании.	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.

6.3.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Методические указания для обучающихся
Занятия лекционного типа	В процессе занятия лекционного типа обучающийся должен усвоить и законспектировать название темы, учебных вопросов и основные блоки теоретического материала, то есть, сделанные преподавателем теоретические посылки (гипотезы), их аргументацию и выводы. В случае, если какое – либо положение не совсем понятно обучающемуся или представляется недостаточно убедительным целесообразно задавать преподавателю уточняющие вопросы. Наличие у обучающегося конспекта лекции обязательно. Материалы лекции являются основой для подготовки к практическим занятиям. Для эффективности обучения в ходе участия в занятии лекционного типа следует писать конспект лекций. Написание конспекта лекций требует соблюдения ряда правил: краткость, схематичность, последовательность фиксации основных положений, выводов, формулировок, обобщений; необходимо помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Важно проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Необходимо обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, выделить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на занятии семинарского типа.
Занятия семинарского типа (практические занятия)	Основной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала, хода выполнения обучающимися самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению, заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных обучающимися докладов и сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми обучающимися группы. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, изучение рекомендуемой литературы, работа с текстом.
Самостоятельная работа /индивидуальные задания	Самостоятельная работа преследует цель закрепить, углубить и расширить знания, полученные обучающимися в ходе аудиторных занятий, а также сформировать навыки работы с научной, учебной и учебно – методической литературой, развивать творческое, продуктивное мышление обучаемых, их креативные качества. Изучение основной и дополнительной литературы является наиболее распространённой формой самостоятельной работы обучающихся применяется при рассмотрении всех тем. Результаты анализа основной и

Вид учебных занятий	Методические указания для обучающихся
	дополнительной литературы в виде короткого конспекта основных положений той или иной работы отражаются в рабочей тетради, что даёт основания в отдельных источниках называть эту форму самостоятельной работы «заполнением рабочей тетради». Следует учитывать, что в ряде случаев изучение литературы осуществляется в процессе подготовки обучающихся к занятиям семинарского типа, в ходе выполнения курсовых работ и написания эссе, подготовки реферативного обзора. В данном случае самостоятельный отчёт о проделанной работе не требуется. В случае, если изучение конкретной темы не предусматривает перечисленных форм, то результаты изучения литературы отражаются в рабочей тетради и представляются преподавателю для проверки. При выполнении заданий практического характера необходимо следовать предложенному алгоритму выполнения задания. При необходимости (в ходе решения проблемных, поисковых и исследовательских задач) на основе имеющихся знаний и учений самостоятельно разрабатывать алгоритм решения поставленной задачи.
Реферат/ доклад, эссе, курсовая работа	*Реферат*: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться с требованиями к структуре и оформлению реферата. *Структура и содержание реферативного обзора.* Реферативный обзор на выбранную тему выполняется, как правило, по следующим периодическим изданиям за последние 1-2 года, а также с использованием аналитической информации, публикуемой на специализированных интернет-сайтах. По каждой статье оформляется реферативная справка по следующему плану: 1. Автор (Ф.И.О.), сведения об авторе (место работы, должность, ученая степень); 2. Название статьи или материала; 3. Проблема, которую рассмотрел автор в статье; 4. Актуальность проблемы; 5. Содержание проблемы; 6. Какое решение проблемы предлагает автор; 7. Прогнозируемые автором результаты; 8. Выходные данные источника (периодическое издание: название, год, месяц, страницы; адрес электронного ресурса). 9. Отношение обучающегося к предложению автора. Объем справки по одной статье с точным указанием названия статьи и источника составляет 1–2 страницы. В заключительной части обзора обучающийся дает короткое (0,5–1 страница) резюме обо всех отреферированных статьях. *Курсовая работа*: изучение научной, учебной, нормативной и другой литературы. Отбор необходимого материала; формирование выводов и разработка конкретных рекомендаций по решению поставленной цели и задачи; проведение практических исследований по данной теме. Инструкция по выполнению требований к оформлению курсовой работы находится в методических материалах по дисциплине.
Подготовка к	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на

Вид учебных занятий	Методические указания для обучающихся
экзамену (зачету)	конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Фонд оценочных средств для текущего контроля

7.1.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля

– собеседования в ходе практических занятий по вопросам, указанным в п. 5.2;

– обсуждение рефератов, рекомендованных для самостоятельной работы по темам, указанным в п. 6.1;

– доклады и контрольные вопросы в ходе практических занятий, указанным в п. 5.2.

7.1.2. Примеры теста для проверки текущих знаний

1. **Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:**

   А. + анализ безубыточности
   Б. анализ возможностей производства и сбыта
   В. анализ деятельности предприятия.
   Г. анализ среды
2. **Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :**

   А. + оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
   Б. оценку конкурентоспособности предприятия
   В. создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
   Г. характеристику платежеспособности предприятия
3. **Бизнес-план имеет следующие два направления:**

   А. + внутреннее и внешнее
   Б. долгосрочное и краткосрочное
   В. стратегическое и тактическое.
   Г. техническое и экономическое
4. **Достаточный бизнес-план содержит:**

   А. все ответы верны
   Б. + все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
   В. все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
   Г. краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов
5. **Емкость рынка – это:**

А. все ответы верны

Б. + объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени

В. территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия

Г. удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

6. **Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:**

А. нет верного варианта.

Б. социальные, организационные, коммерческие

В. технические, коммерческие, социальные

Г. + экономические, социальные, организационные

7. **Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:**

А. + план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли

Б. проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности

В. процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы

Г. система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

8. **Коэффициент ликвидности показывает:**

А. активность использования собственного капитала.

Б. доходность фирмы

В. + платежеспособность фирмы

Г. эффективность использования долга

9. **Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:**

А. + аналогий

Б. корреляции трендов

В. нормативный

Г. экономико-математического моделирования

10. **Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:**

А. + «мозговой штурм»

Б. метод Дельфи

В. системный анализ.

Г. экстраполяция

7.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

7.2.1. Задания для оценки знаний

Вопросы для промежуточной аттестации

1. Понятия бизнеса и предпринимательства
2. Сущность и значение бизнес-планирования
3. Принципы бизнес-планирования
4. Методы бизнес-планирования
5. Цель и задачи составления бизнес-плана
6. Основные подходы к разработке бизнес-плана
7. Общая структура бизнес-плана
8. План маркетинга и его особенности в бизнес-планировании
9. Этапы составления финансового плана
10. Методы прогнозирования в бизнес-планировании

Вопросы для промежуточной аттестации (эталоны ответов)

1. Понятия бизнеса и предпринимательства.

Бизнес — инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая главными целями получение прибыли и развитие собственного дела.

Предпринимательство — осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от владения имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

2. Сущность и значение бизнес-планирования.

Бизнес-планирование – это комплекс мер, направленных на исследование прошлого, текущего и будущего состояния компании.

Суть бизнес-планирования - определение целей, задач, перспектив развития, анализа способов реализации новых проектов, оценки потенциальной прибыли и рисков компании.

3. Принципы бизнес-планирования.

При разработке бизнес-плана необходимо соблюдать основополагающие принципы планирования: - необходимость; - непрерывность; - эластичность и гибкость; - единство и полнота (системность); - точность и детализация; - экономичность; - оптимальность; - связь уровней управления; - участие; - холизм (сочетание координации и интеграции).

4. Методы бизнес-планирования

К основным методам бизнес - планирования относят:

- Методы финансового анализа: вертикальный, горизонтальный, трендовый, сравнительный, факторный и метод анализа финансовых коэффициентов
- Индексные модели
- Программно-целевое планирование
- Функционально-стоимостной анализ
- Базисный и цепной анализ затрат и доходов
- Матричный анализ: товар - рынок, SWOT-анализ, Бостонская матрица, матрица PIMS, модель Портера и др
- Прогнозные сценарии и модели

5. Цель и задачи составления бизнес-плана.

Целью бизнес-плана является определение, обоснование и повышение конкурентоспособности фирмы в условиях рынка.

Задачами бизнес-плана являются:

1. сформулировать долговременные и краткосрочные цели издательства, стратегию и тактику их достижения;
2. определить конкретные направления деятельности издательства;
3. оценить производственные и непроизводственные издержки;

4. определить состав маркетинговых мероприятий по изучению рынка.

6. Основные подходы к разработке бизнес-плана.

Существует два основных подхода к разработке бизнес-плана.

Первый заключается в том, что бизнес-план составляется наемной группой специалистов, а инициаторы разработки бизнес-плана участвуют в нем посредством подготовки исходных данных.

Второй подход, когда инициаторы проекта сами разрабатывают бизнес-план.

7.Общая структура бизнес-плана.

Общая структура бизнес-плана включает:

1. Введение
2. Описание продукта или услуги
3. Анализ рынка
4. Маркетинговая стратегия
5. Организационная структура и управление
6. Операционный план
7. Финансовые аспекты
8. Риски и контрмеры
9. Выводы и заключение
10. Приложения (необязательно)

8. План маркетинга и его особенности в бизнес-планировании

План маркетинга в бизнес-планировании включает анализ рынка, определение целевой аудитории, разработку маркетинговых стратегий и тактик, проведение маркетинговых активностей, и измерение и оценку их эффективности. Основная цель плана маркетинга - привлечение и удержание клиентов, а также достижение конкурентных преимуществ на рынке.

9.Этапы составления финансового плана

Составление личного финансового плана делается в четыре этапа:

- Определение целей
- Оценка собственных финансовых возможностей
- Корректировка плана: изменение целей в зависимости от Ваших возможностей или наращивание доходов
- Определение инвестиционной стратегии и подбор финансовых инструментов

10.Методы прогнозирования в бизнес-планировании

Методы прогнозирования в бизнес-планировании включают экстраполяцию на основе исторических данных, сценарный анализ, метод дерева решений, экспертные оценки и использование аналитики данных. Каждый метод имеет свои особенности и подходит для различных ситуаций. Важно комбинировать различные методы и учитывать контекст бизнеса при прогнозировании.

Тестирование промежуточной аттестации

1. Распределение на правах исключительности (эксклюзивное) означает:

а) намеренное резкое ограничение числа посредников на каждом уровне канала и их исключительные права на продажу товаров +

б) использование оптовых и розничных посредников с целью предоставления им возможности сочетать престижный образ товара с хорошим объемом продаж и контролем над движением товаров

в) максимально широкое распространение товара между посредниками исключительно для удобства покупателей

2. Верны ли утверждения:
1. Рассчитываемые в единицах времени показатели оборачиваемости характеризуют фондоотдачу соответствующих элементов основного и оборотного капитала, а выраженные в единицах – скорость их превращения в ликвидную форму
2. Оборачиваемость дебиторской задолженности характеризует среднюю скорость обращения счетов к оплате
а) только 1
б) только 2
в) оба верны
г) нет верного ответа +

3. Основными результатами … анализа рисков являются: выявление конкретных рисков инвестиционного проекта и порождающих их причин, анализ и стоимостной эквивалент гипотетических последствий возможной реализации отмеченных рисков, предложение мероприятий по минимизации ущерба и их стоимостная оценка:
а) количественного
б) разового
в) качественного +

4. Коммерческий риск:
а) риск принятия маркетинговых решений +
б) неритмичность загрузки оборудования
в) несвоевременная оплата труда

5. Верны ли утверждения:
1. Коэффициент общей ликвидности показывает, в какой степени текущие обязательства покрываются текущими активами
2. Коэффициент общей ликвидности называют также коэффициентом оборачиваемости
а) только 1 +
б) только 2
в) оба верны

6. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:
а) наличие источников финансирования
б) получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для предприятия уровня +
в) государственная поддержка

7. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:
а) государственная поддержка
б) наличие источников финансирования
в) возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации +

8. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:
а) окупаемости инвестиций в пределах приемлемого срока +
б) наличие источников финансирования
в) государственная поддержка

9. Соотношение спроса, предложения, цены в конкретный момент называется … рынка:
а) емкость
б) эластичность
в) конъюнктура +

10. При составлении бизнес-плана используется:
а) макроэкономические показатели
б) бухгалтерская информация +
в) список лицензий

11. Такой риск возникает в процессе реализации закупленных (произведенных) товаров и оказания услуг:
а) коммерческий +
б) технический
в) рыночный

12. Инвестиционные издержки, текущие затраты (без амортизации), налоги и отчисления, погашение займов и выплата процентов, выплата дивидендов:
а) общие затраты
б) отток денежных средств +
в) расходы на производство

13. Вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей людей посредством обмена:
а) маркетинг +
б) рынок
в) базар

14. Внешние издержки:
а) издержки упущенных возможностей иначе применить факторы, вводимые в процесс трансформации экономических ресурсов в экономические блага
б) совокупные издержки, приходящиеся на единицу объёма выпуска
в) плата за ресурсы физическим и юридическим лицам, которые не входят в число работников или владельцев данной фирмы. Например, зарплата работников по найму (не входящих в число работников фирмы), выплаты за сырьё (кроме собственной добычи) и др. +

15. Индекс прибыльности является эффектом инвестиционного проекта:
а) нет +
б) да
в) иногда

16. Чаще всего применяют на начальных этапах работы с инвестиционным проектом в случае, если объем исходной информации является недостаточным для количественной оценки эффективности:
а) метод аналогий
б) экспертный метод с применением «вопросников» +
в) метод анализа уместности затрат

17. Верны ли утверждения:
1. Индекс доходности инвестиций относятся к простым методам обоснования бизнес-проектов
2. Одним из простых методов обоснования бизнес-проектов относится
а) только 1 +
б) только 2
в) оба варианта верны

18. Для проведения сегментации рынка по группам продуктов (услуг) в соответствии с наиболее важными для его продвижения на рынке параметрами используют метод:
а) экстраполяции
б) двойной сегментации +
в) интерполяции

19. Детализированное представление активов, обязательств и собственного капитала предприятия в денежном выражении на конкретный момент времени:
а) смета
б) расходы
в) баланс +

20. Комплексный анализ рынка:
а) привязка товара к свободным производственным мощностям
б) оценка существующей конъюнктуры +
в) определение собственных потребностей

21. Маркетинговая (ые, ое) … – это систематическая работа по анализу требований рынка, конкурентов и покупателей, а также по реализации ее результатов в производственной программе фирмы:
а) деятельность +
б) планирование
в) исследования

22. Венчурное финансирование — финансирование деятельности с повышенным риском потерь, а в случае удачи — с высокой нормой прибыли:
а) нет
б) да +
в) в некоторых случаях

23. Страхование — система экономических отношений, включающая образование специального фонда средств и использование его для возмещения ущерба от неблагоприятных событий:
а) нет
б) зависит от случаев страхования
в) да +

24. Коэффициент восстановления платежеспособности указывает на:
а) уровень долговой зависимости
б) возможность восстановления платежеспособности в течении прогнозируемого периода деятельности +
в) вероятность банкротства

25. К внешним рискам относят риски, связанные с:
а) иммиграционной политикой
б) уровнем автоматизации управлением фирмы
в) экономической ситуацией в обществе +

26. К пассивам относятся:
а) денежные средства
б) краткосрочные обязательства +
в) нематериальные активы

27. К пассивам относятся:
а) долгосрочные обязательства +
б) нематериальные активы
в) дебиторская задолженность

28. Конкурентоспособность товара:
а) минимизация эксплуатационных расходов
б) качество упаковки
в) комплекс потребительских характеристик, отвечающих требованиям рынка +

29. Затраты в бизнес-проекте оцениваются как:
а) единовременные и текущие +
б) нецелесообразные
в) спекулятивные

30. Образование холдингов позволяет:
а) сократить текучесть кадров
б) объединить финансовые ресурсы +
в) унифицировать выпуск продукции

7.2.2. Примеры заданий для оценки умений, владений и опыта деятельности

Задание 1. При обсуждении проекта строительства кондитерской фабрики у инвесторов возникло желание ознакомиться с расчетной дисконтированной стоимостью. Предполагается, что через 6 лет начальные инвестиции, которые составляют 13 млн. руб. полностью амортизируются, а чистый доход фабрики за это время составит 21 млн. руб. Годовая процентная ставка составляет 9%. Проведите расчет дисконтированной стоимости.

Задание 2. Найти приведенную к настоящему моменту сумму будущих доходов при фиксированной величине ренты в 1000 долларов под 10% годовых, если этот рентный доход предстоит получать в течение 4-ех лет начиная с текущего года.

Задание 3. Определить коммерческую эффективность проекта при следующих данных:

$П_{рп(}$(прибыль от реализации продукции) = 530 т.р.

З (затраты) = 3480 т.р.

Задание 4. Прибыль от реализации продукции планируется в сумме 920 тыс. р. в год. Прибыль от прочей реализации – 63 тыс. р. Себестоимость реализованной продукции предусматривается в размере 7 640 тыс. р., в том числе материальные ресурсы – 70 %. Ставка налога на прибыль – 20 %, НДС – 18 %. Определите сумму налоговых платежей в бюджет.

Задание 5. Выручка от реализации компании А в январе составила 537 тыс. руб., в последующие месяцы ожидается ее прирост с темпом 1,28 % в месяц. Оплата за поставленную клиентам продукцию осуществляется на следующих условиях: 80% месячного объема реализации составляет выручка за наличный расчет; 10% продается в кредит с оплатой в течение месяца и представляемой клиентам скидкой в размере 1,5%; оставшаяся часть продукции оплачивается в течении двух месяцев, при этом 0,2 % этой суммы составляют безнадежные долги.

Задание 6. Основными цехами целлюлозно-бумажного комбината за квартал изготовлено продукции на 1400 тыс. руб., в том числе на внутрипроизводственные нужды израсходовано продукции на 100 тыс. руб.; вспомогательными цехами для реализации выработано продукции на 120 тыс. руб.; выполнены ремонтные работы по договору на сумму 200 тыс. руб. Определите объем товарной продукции комбината за отчетный квартал.

Задание 7. В фирме условно-годовой товарооборот сост-ет 4000 д.ед. После проведения рекламы он может составить (исходя из аналогичных мер в прошлом) 4600 д.ед. Сложившаяся рентабельность до рекламы – 3% к обороту. Расходы на рекламу – 15 д.ед.

Задания для оценки умений, владений и опыта деятельности (эталоны ответов).

Задание 1.

Для расчета дисконтированной стоимости необходимо использовать формулу дисконтированной стоимости:

Дисконтированная стоимость = (Чистый доход / (1 + годовая процентная ставка)^количество лет) + (Остаточная стоимость / (1 + годовая процентная ставка)^количество лет)

В данном случае:
Чистый доход = 21 млн. руб.
Остаточная стоимость = 0 (поскольку инвестиции полностью амортизируются)
Годовая процентная ставка = 9%
Количество лет = 6

Подставив значения в формулу, получим:

Дисконтированная стоимость = (21 млн. / (1 + 0.09)^6) + (0 / (1 + 0.09)^6)

Выполнив вычисления, получим дисконтированную стоимость.

Задание 2.

Для нахождения приведенной к настоящему моменту суммы будущих доходов используется формула приведения денежных потоков:

Приведенная сумма = Сумма будущего дохода / (1 + годовая процентная ставка)^количество лет

В данном случае:
Сумма будущего дохода = 1000 долларов
Годовая процентная ставка = 10%
Количество лет = 4

Подставляя эти значения в формулу, получим:

Приведенная сумма = 1000 / (1 + 0.10)^4

Выполнив вычисления, найдем приведенную сумму будущих доходов.

Задание 3.
Для определения коммерческой эффективности проекта можно использовать несколько показателей, таких как точка безубыточности (Break-even point) или коэффициент рентабельности инвестиций (Return on Investment, ROI). Однако, для полного анализа необходимо иметь дополнительные данные о временном горизонте проекта и структуре затрат.

Тем не менее, по предоставленным данным можно рассчитать коэффициент рентабельности продукции (Profitability Ratio):
Коэффициент рентабельности = (Прибыль от реализации продукции / Затраты) * 100

Подставив значения из предоставленных данных:
Коэффициент рентабельности = (530 т.р. / 3480 т.р.) * 100

Выполнив вычисления, получаем коэффициент рентабельности проекта, который поможет оценить его коммерческую эффективность.

Задание 4.
Выручка ВР = 7640 + 920 = 8560 тыс. р.
Материальные затраты Зм = 7640*0,7 = 5348 тыс. руб.
Стоимость реализованной продукции, облагаемая НДС,
ВРн = 8560-5348=3212 тыс. руб.
НДС составит:
(3212/100)*18=578,16 тыс. руб.
Прибыль:
63+920=983 тыс. руб.
Налог на прибыль:
(983/100)*20=196,6 тыс. руб.
Итого сумма налоговых платежей в бюджет составит:
578,16+196,6=774,76 тыс. руб.
Ответ: сумма налоговых платежей 774,76 тыс. руб.

Задание 5.
Выручка (апрель) = 537*1,0128*1,0128*1,0128 = 557,9 млн.руб.

Поступления в июне:

за месячный объем реализации (апрель) = 0,8*557,9 = 446,3 млн.руб.
оплата реализованной в кредит продукции со скидкой (март) =
= 537*1,0128*1,0128*(1-0,015)*0,1 = 54,26 млн.руб.

оплата реализованной продукции с отсрочкой платежа с учетом безнадежных долгов (февраль) = 537*1,0128*(0,1-0,002) = 53,3

Всего поступлений в апреле = 446,3+54,26+53,3 = 553,9 млн.руб.

Ответ: денежные поступления в апреле составят 553,9 млн.руб.

Задание 6.
Объем произведенной основными цехами продукции необходимо уменьшить на величину внутрипроизводственного потребления. ТП = (1400 - 100) + 120 + 200 = 1620 тыс. руб.

Задание 7.

1) экономический эффект в виде увеличения товарооборота: 4600-4000 = 600 (д.ед.)

2) прибыль от рекламы за год составит: 600 $\times$0,03-15 = 3 (д.ед.)

Реклама может принести экономический эффект в виде увеличения розничного товарооборота на сумму 600 д.ед., а также увеличения прибыли на сумму 3 д.ед.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-0306-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/89423.html.
2. Молокова, Е. И. Бизнес-планирование : монография / Е. И. Молокова. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 117 с. — ISBN 978-5-4487-0375-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79747.html
3. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 286 с. — ISBN 978-5-394-02432-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/75227.html

7.1. Дополнительная литература

1. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование : учебное пособие / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1885-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81001.html
2. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 432 с. — ISBN 978-5-394-03291-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85650.html
3. Кисова, А. Е. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. Е. Кисова, Л. А. Шпиганович, Е. В. Богомолова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 64 с. — ISBN 978-5-88247-943-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/92844.html

8.3. Периодические издания для направления «Менеджмент»:

1. Вопросы экономики
2. Российская газета

8.4. Электронные библиотечные системы, электронные образовательные ресурсы и базы

1. **Электронно-библиотечная система (ЭБС) «ZNANIUM.COM»**
   Режим доступа**: http://www.znanium.com/**
   Авторизация по логину и паролю, полученному в библиотеке.
   Доступ возможен с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

2. **Электронно-библиотечная система (ЭБС) «IPR BOOKS»**
   Режим доступа: **https://** www.iprbookshop.ru /
   Авторизация в читальном зале библиотеки и далее доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

3. **Справочная Правовая Система КонсультантПлюс**
   Режим доступа**: http://www.consultant.ru/**
   Доступ в компьютерных классах, учебном зале судебных заседаний, читальном зале библиотеки.

4. **Справочная Правовая Система Гарант**
   Режим доступа**: http://www.garant.ru/**
   Доступ в компьютерных классах, учебном зале судебных заседаний, читальном зале библиотеки.

5. **Президент Российской Федерации**
   Режим доступа: **http://www.gov.ru/main/page3.html**
   Доступ свободный

6. **Правительство Российской Федерации**
   Режим доступа: **http://www.gov.ru/main/ministry/isp-vlast44.html**
   Доступ свободный

7. **Федеральное собрание Российской Федерации**
   Режим доступа: **http://www.gov.ru/main/page7.html**
   Доступ свободный

8. **Счетная палата Российской Федерации**
   Режим доступа: **http://audit.gov.ru/**
   Доступ свободный

9. **Генеральная прокуратура Российской Федерации**
   Режим доступа: **http://www.genproc.gov.ru/**
   Доступ свободный

10. **Уполномоченный по правам человека в Российской Федерации**
    Режим доступа: **http://ombudsmanrf.org/**
    Доступ свободный

11. **Официальный сайт мэра Москвы**
Режим доступа: **https://www.mos.ru/**
Доступ свободный

12. **Московская городская Дума**
Режим доступа: **https://duma.mos.ru/ru/**
Доступ свободный

13. **Правительство Московской области**
Режим доступа: **https://mosreg.ru/**
Доступ свободный

14. **Московская областная Дума**
Режим доступа: **https://www.mosoblduma.ru/**
Доступ свободный

15. **Федеральный информационный фонд стандартов (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://www.gostinfo.ru/pages/Maintask/fund/**
Доступ свободный

16. **Портал открытых данных Российской Федерации (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://data.gov.ru/**
Доступ свободный

17. **Федеральная государственная информационная система территориального планирования (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **https://fgistp.economy.gov.ru/**
Доступ свободный

18. **База предприятий, компаний и организаций РФ по различным областям деятельности**
Режим доступа: **http://www.baza-r.ru/enterprises/**
Доступ свободный

19. **База данных по культурным ресурсам, культурным наследиям Министерства культуры РФ**
Режим доступа: **http://opendata.mkrf.ru/opendata/**
Доступ свободный

20. **Информационно-справочная система Административно-управленческого портала**
Режим доступа: **http://www.aup.ru/**
Доступ свободный

21. **База данных о субъектах малого и среднего предпринимательства**
Режим доступа: **https://ofd.nalog.ru/**
Доступ свободный

22. **«История России - Федеральный портал История.РФ» (база данных материалов**

по истории) (профессиональная база данных)
Режим доступа: **http://www.histrf.ru**
Доступ свободный

23. **Безопасность жизнедеятельности (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://www.kornienko-ev.ru/BCYD/index.html**
Доступ свободный

24. **Информационно образовательный портал по безопасности (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://0bj.ru/**
Доступ свободный

25. **Основы безопасности жизнедеятельности. Научно-методический и информационный журнал (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://spasedu.ru/студентам/**
Доступ свободный

26. **Информационный ресурс Охрана труда (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://ohrana-bgd.ru/**
Доступ свободный

27. **Информационный ресурс** Административно-управленческий портал
Режим доступа: **http:**// www.aup.ru/management
Доступ свободный

28. **Судебные и нормативные акты РФ - база судебных актов, судебных решений и нормативных документов (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://sudact.ru/**
Доступ свободный

29. **Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **https://sudrf.ru/**
Доступ свободный

30. **База данных показателей муниципальных образований (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://www.gks.ru/dbscripts/munst/**
Доступ свободный

31. **Информационно-справочная система Федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент»**
Режим доступа: **http://ecsocman.hse.ru/docs/27572260/**
Доступ свободный

32. **Информационно-справочная система Университетской информационной системы «Россия» (УИС Россия)**
Режим доступа: **https://uisrussia.msu.ru/**
Доступ свободный

9. Перечень лицензионного программного обеспечения, необходимого для освоения

дисциплины

1. Операционная система Microsoft Win Pro 7
2. Офисный пакет приложений Microsoft Office
3. Microsoft Power Point
4. ПО 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях
5.OpenOffice (Apache OpenOffice):

Модуль	Название	Статус	Назначение
	Apache OpenOffice.org Writer	Свободно распространяемое программное обеспечение	Текстовый процессор и визуальный редактор HTML
	Apache OpenOffice.org Calc	Свободно распространяемое программное обеспечение	Табличный процессор
	Apache OpenOffice.org Impress	Свободно распространяемое программное обеспечение	Программа подготовки презентаций
	Apache OpenOffice.org Base	Свободно распространяемое программное обеспечение	Механизм подключения к внешним СУБД и встроенная СУБД HSQLDB
	Apache OpenOffice.org Draw	Свободно распространяемое программное обеспечение	Векторный графический редактор
	Apache OpenOffice.org Math	Свободно распространяемое программное обеспечение	Редактор формул

10. Материально-техническая база, необходимая для освоения дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, специализированная учебная мебель, переносное видеопроекционное оборудование, презентационный учебный материал.

Специализированная учебная аудитория «Компьютерный класс» для проведения занятий лекционного и семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, переносное видеопроекционное оборудование, презентационный учебный материал.

Экран. Доска. Наглядные учебные пособия.

Библиотека. Читальный зал. Помещение для самостоятельной работы. Автоматизированные рабочие места обучающихся с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть интернет.

11. Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программа может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья различных нозологий по личному заявлению

обучающегося (законного представителя) на основании рекомендаций заключения психолого-медико-педагогической комиссии.

Обучающимся инвалидам и лицам с ОВЗ по заявлению предоставляются специальные технические средства, услуги ассистента (помощника), оказывающего необходимую техническую помощь.

Автор (составитель):	Рабочая программа разработана коллективом кафедры экономики, менеджмента и таможенного дела